■チラシ：A4_縦（仕上がりサイズ 210×297mm）

天

13:30～14:00　基調講演「葬儀社経営における重要経営指標」



小泉 悟志　Satoshi Koizumi

中小企業診断士
株式会社エンディング総研
株式会社コンサルティングファーム　代表取締役

コロナ後１年が経過し、想定通りコロナ前の状態に戻ることはなく、今後ますます小規模化が進むことになります。
今年、葬儀社にとって押さえておきたい経営指標を発表します。

14:00～14:50　葬祭業DX化元年！「成功への３つのポイント」



尾崎 由紀　Yuki Ozaki

中小企業診断士

―共同制作―



三瀬 隆
中小企業診断士

「葬祭業もいよいよDX化が必要」と言われているが、
DX化って何すればいいのか？
本当にDX化必要なの？
まず何から取り組めばいいのか？
そのために抑えたい３つのポイントが分かります。

15:00～15:50　まだまだある！葬儀社が売上アップできる方法



石原 学　Manabu Ishihara

中小企業診断士

―共同制作―



宮本 知子
中小企業診断士

年々下がり続ける施行単価↘
上がり続ける資材と人件費↗
適正な施行価格の設定とアフターメニューの充実で施行＋アフターで売上アップを狙います。
今年こそもっとお客様のお役に立つ龍↗2024年にしましょう！

15:00～16:50　施行件数アップを達成するためのマーケティング管理手法のご提案



田辺 誠　Makoto Tanabe

中小企業診断士

―共同制作―



鳥山 重遠
中小企業診断士



河野 裕樹
中小企業診断士

葬儀業界では、プロモーションと受注（葬儀施行）の間に大きな時間的ズレが存在します。
本セミナーでは、葬儀業界に特化した手法でプロモーション効果を定量的に測定し、施行件数のアップにつなげる手法をご提案いたします。

お問い合わせ先

株式会社エンディング総研　03-6338-4938

〒176-0001　東京都練馬区練馬1-41-17　FAX：050-3730-2524　代表　小泉 悟志　090-4389-0451　sato4488@gmail.com

地